



## Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Postgrado

# Maestría

## ESTRATEGIAS DE CIBERMARKETING

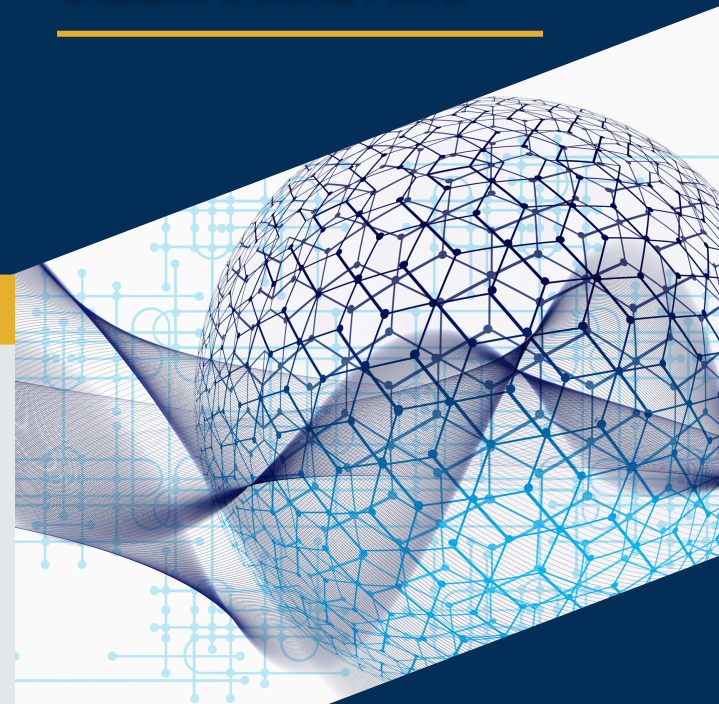
### CONTÁCTANOS

- **Teléfono:**  
809-535-8573  
Ext.: 3238 / 3235 / 3239/3233
- **Correo:**  
[postgradofces@uasd.edu.do](mailto:postgradofces@uasd.edu.do)
- **Dirección:**  
División de Postgrado,  
Facultad de Ciencias  
Económicas y Sociales,  
6to. piso Edificio  
Administrativo, UASD.
- **Horario de Atención:**  
Lunes a Viernes  
8:00 am a 6:00 pm

### ¿Quiénes Somos?

Somos la Dirección de post-grado de la facultad de ciencias económicas y sociales, de la universidad autónoma de santo domingo , con una amplia trayectoria en la formación de profesionales de tercer nivel

Te especializamos en los programas de mayor demanda laboral



## Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Postgrado

# OBJETIVOS

El egresado de la Maestría en Estrategias de Cybermarketing será capaz de gestionar, desarrollar y administrar la Gerencia de Mercadotecnia de organizaciones lucrativas y no lucrativas en plano local e internacional; desarrollando estrategias mercadológicas altamente competitivas en un entorno digital, con un enfoque ético y orientado a resultados.



# PLAN DE ESTUDIO

PROPEDEÚTICO	CREDITOS
MERCADO GENERAL	00
ESTADÍSTICAS APLICADA A LOS NEGOCIOS	00
MÓDULO 01	CRÉDITOS
INTRODUCCIÓN AL CIBERMARKETING	02
MODELOS DE NEGOCIOS EN RED	02
CONDUCTA DEL CIBERCONSUMIDOR	02
MÓDULO 02	CRÉDITOS
DISEÑO DE APLICACIONES PARA LA WEB	03
FOTOGRAFÍA DIGITAL Y APLICACIONES PARA MÓVILES Y REDES SOCIALES	03
DISEÑO DE PRODUCTOS DIGITALES Y EL BRANDING DIGITAL	02
MÓDULO 03	CRÉDITOS
ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	03
MARKETING ANALÍTICO: MONITOREO Y MEDICIONES DE MEDIOS EN RED	02
GERENCIA CON LIDERAZGO	02
MÓDULO 04	CREDITOS
IMAGEN CORPORATIVA DIGITALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	02
PROPIEDAD INTELECTUAL Y LEGISLACIÓN COMERCIAL PARA INTERNET	02
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES	02
MÓDULO 05	CREDITOS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS E INTELIGENCIA COMPETITIVA EN RED	02
SIMULADOR DE ESTRATEGIAS DE CIBERMARKETING	03
ÉTICA Y CIBERMARKETING	02
MÓDULO 06	CREDITOS
SEMINARIO DE TESIS	02
PLAN DE CIBERMARKETING	02
MÓDULO 07	CREDITOS
TESIS DE MAESTRÍA	12
<b>TOTAL DE CREDITOS</b>	<b>50</b>



## REQUISITOS INGRESO

- Record Notas Legalizado MESCYT.
- Carta de Grado Legalizado MESCYT.
- Copia de Título Legalizado MESCYT
- Acta de Nacimiento Original.
- 2 Fotos 2x2.
- Fotocopia de la Cédula a color.
- Hoja de Vida (Curriculum Vitae).
- Certificado Médico UASD.

## COSTOS DEL PROGRAMA

### Inscripción y Propedeutico

(Pago de inscripción no reembolsable)

RD\$ 10,000.00

### 22 cuotas mensuales

4 meses de trabajo de investigación

RD\$ 7,255.00

### Asesoría, inscripción de tesis

Y examen (sujeto a modificación sin previo aviso)

RD\$ 50,400.00

## HORARIO CLASE

Lunes y miércoles 06:00 a 10:00 pm  
 Martes y jueves 06:00 a 10:00pm  
 Sábados 09:00 a 05:00 pm  
 Domingos 09:00 a 05:00 pm